УДК 378.2
DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-8-35-44

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТРАНСГРАНИЧНОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)

PROBLEMS AND PROSPECTS OF HIGHER EDUCATION EXPORT IN A CROSS-BORDER REGION (BY THE CASE OF THE TRANSBAIKAL STATE UNIVERSITY)

Н. А. Казанцева,
Забайкальский
государственный университет,
г. Чита
nakazantseva79@inbox.ru

N. Kazantseva,
Transbaikal State University,
Chita

И. Р. Казарян,
Забайкальский
государственный университет,
г. Чита
ikazaryan@yandex.ru

I. Kazaryan,
Transbaikal State University,
Chita

В современных условиях стратегическая деятельность университетов всё больше связывается с экспортом знаний и услуг. Одним из актуальных направлений развития системы высшего образования является повышение экспортного потенциала вузов. В данном контексте тенденции и вызовы современной системы высшего образования, связанные с экспортом образовательных услуг, требуют системного понимания, интерпретации, актуализируют рассмотрение и изучение перспектив более эффективного вовлечения вузов трансграничных регионов в глобальный рынок образовательных услуг. *Объектом исследования* является экспорт высшего образования. *Предмет исследования* – проблемы и перспективы развития экспортного потенциала Забайкальского государственного университета. *Цель исследования* – оценить степень вовлеченности Забайкальского государственного университета, как ведущего вуза трансграничного региона, в экспортную образовательную деятельность, выявить основные проблемы и определить перспективы более эффективной работы университета в данном направлении. Цель исследования достигается через решение следующих *задач*: раскрыть сущность понятия «экспорт высшего образования», провести комплексный анализ теоретических исследований по данной проблематике, охарактеризовать международную деятельность и практику предоставления образовательных услуг иностранным студентам на примере Забайкальского государственного университета. *Методологическую основу исследования* составили работы зарубежных и российских ученых, посвященные данному вопросу. При анализе эффективности работы ЗабГУ в данном направлении проведен факторный анализ, связанный с воздействием внешних и внутренних факторов, объективных и субъективных причин, влияющих на эффективность экспортной образовательной деятельности ведущего вуза трансграничного Забайкальского региона. При создании методологической целостности исследования использованы общенаучные методы: анализ, синтез и обобщение

Ключевые слова: *академический имидж, академическая мобильность, глобальный рынок образовательных услуг, интернационализация высшего образования, образовательный туризм, трансграничный регион, трансграничная образовательная деятельность, экспорт высшего образования, экспортная деятельность вуза, экспортный потенциал вуза*

Today strategic academic activity is more and more associated with the export of knowledge and services. One of the most topical directions in the development of the higher education system is connected with the increase of the academic export potential. In this context, the trends and challenges related to the export of educational services that the present-day system of higher education faces require systematic understanding, interpretation and objectively increase the need to consider and study the prospects for more effective involvement of universities of cross-border regions into the global market of educational services. *The object of the research* is higher education export. *The subject of the research* is the problems and prospects of the export potential development in the Transbaikal State University. The objective of the research is to assess the degree of involvement of the Transbaikal State University, as the leading university in the cross-border region, in export of educational activities, to identify the main problems and to determine the prospects for more effective work of the university in this direction. *The objective of*

© Н. А. Казанцева, И. Р. Казарян, 2022

the research is achieved through the solution of the following tasks: to reveal the meaning of the concept of «higher education export», to conduct a comprehensive analysis of the theoretical works on this issue, to study international activities and the practice of providing educational services to foreign students by the case of the Transbaikal State University. *The research methodology of the study* is based on the works of Russian and foreign scientists devoted to this issue. To analyze the effectiveness of the Transbaikal State University's work in this direction, the author used a factor analysis that is connected with the impact of external and internal factors, objective and subjective reasons that affect the effectiveness of the export educational activities of the leading university in the cross-border Transbaikal region. To create the methodological integrity of the study, universal methods of analysis, synthesis, and generalization were used

Key words: *academic image, academic mobility, global market of educational services, internationalization of higher education, education tourism, cross-border region, cross-border educational activity, higher education export, university export activity, university export potential*

Введение. Усилия системы высшего образования сосредоточены на эффективном развитии деятельности университетов. В данном контексте особое внимание уделяется рассмотрению понятия «экспорт высшего образования», которое влияет на развитие различных сфер жизни государства и университета. Активная заинтересованность и вовлеченность в экспортную деятельность по оказанию образовательных услуг стимулируют профессиональное саморазвитие структур университета и его педагогических кадров, ведут к формированию уникальной образовательной концепции и поиску собственных ориентиров для привлечения иностранных студентов. Успешная работа вуза на региональном рынке образовательных услуг по продвижению своего бренда и, следовательно, существенному вовлечению иностранных студентов в образовательный процесс свидетельствует об эффективности деятельности вуза, необходимом параметре для успешного прохождения процедуры государственной аккредитации. К 2024 г. образовательные программы не менее 60 российских вузов должны пройти международную аккредитацию, т. е. получить международное признание независимых зарубежных экспертных организаций [6. С. 11]. В данном контексте тенденции и вызовы современной системы высшего образования, связанные с экспортом образовательных услуг, требуют системного понимания, интерпретации, актуализируют рассмотрение и изучение перспектив более эффективного вовлечения вузов трансграничных регионов в глобальный рынок образовательных услуг.

Объектом исследования является экспорт высшего образования.

Предмет исследования – проблемы и перспективы развития экспортного потенциала Забайкальского государственного университета.

Цель исследования заключается в оценке степени вовлеченности Забайкальского государственного университета, как ведущего вуза трансграничного региона, в экспортную образовательную деятельность. Цель исследования определила постановку следующих *задач*:

– раскрыть сущность понятия «экспорт высшего образования»;

– провести комплексный анализ теоретических исследований по данной проблематике;

– изучить международную деятельность и практику предоставления образовательных услуг иностранным студентам на примере Забайкальского государственного университета.

Степень разработанности темы исследования. В современных условиях понятие «экспорт высшего образования / образовательных услуг» является достаточно актуальным и занимает особое место в работах российских и зарубежных исследователей. В отечественном научном дискурсе необходимо выделить работы И. А. Айдрус, Р. Р. Асмятуллина, Л. Ю. Горшковой, И. А. Заярной, Г. А. Красновой, А. В. Меликян, В. К. Николаева, А. Н. Ременцова, А. В. Торкунова и т. д. К проблемам экспорта образования также обращались И. Габелкова, Дж. Кнайт, Ф. Алтбах, Т. Маззарол, А. Мага, П. Калео и т. д. В работах этих исследователей подробно рассматриваются вопросы интернационализации высшего образования в мире, становления глобального рынка образовательных услуг; уделено внимание рассмотрению основных факторов, оказывающих влияние на развитие экспортного потенциала университетов в современных условиях.

Экспорт образования и связанные с ним академическая мобильность и образователь-

ный туризм не являются продуктами XXI в. П. Т. Зелеса указывает на то, что «в XIX–XX вв. ведущие европейские университеты осуществляли экспорт знаний на территории стран-бывших колоний. После Второй мировой войны Советский Союз и США экспортировали свои модели образования» [13. С. 4]. В современном мире наблюдается растущая академическая мобильность. Как отмечает Дж. Варгезе, «в период 1963–2006 гг. мобильность студентов увеличилась в девять раз» [11. С. 344]. В процессе формирования и развития глобального рынка образовательных услуг особая роль отводится университетам трансграничных регионов. Именно они получают возможность воспользоваться уникальными конкурентными преимуществами в ведении экспортной образовательной деятельности.

Для государства, региона, отдельно взятого университета экспорт высшего образования становится дополнительным источником дохода. По словам В. К. Николаева, «на сегодняшний день доходы от обучения иностранных студентов составляют примерно 200 млрд долл. в год» [4. С. 151]. С другой стороны, увеличение числа иностранных студентов приводит к увеличению инвестиций в региональную систему высшего образования, росту потребления в региональной экономике и т. д., что также дает дополнительный стимул для развития регионов. «Многие из тех студентов, кто остается [в стране] и получают право на постоянное проживание, начинают свой бизнес, создают рабочие места, помогают восполнить нехватку профессиональных навыков и поддерживают инновационную экономику» [9].

Кроме того, вовлеченность вуза в экспорт образовательных услуг позволяет нивелировать негативное влияние таких демографических процессов, как снижение рождаемости и отток абитуриентов в более привлекательные регионы страны. Многие исследователи также рассматривают экспорт высшего образования в качестве инструмента «мягкой силы» политики государства, которая формирует привлекательность бренда отечественного образования, повышает его конкурентоспособность на глобальном рынке образовательных услуг.

В современном стремительно меняющемся мире новые требования предъявляются и к самим университетам. Современные образовательные центры представляют собой новое (третье) поколение трансграничной образовательной деятельности, отличительными чертами которой являются английский язык, как средство обучения и преподавания, большое количество программ профессиональной подготовки, расширение международного сотрудничества в области научных исследований и публикаций и т. д. Следовательно, «университеты нового поколения определяют тенденции инноваций и трансформаций в системе высшего образования» [13. С. 5–6]. В связи с этим предположим, что на экспорт образовательных услуг влияют внешние и внутренние факторы: географическое положение, привлекательность вуза, его академическая репутация. При этом важно отметить и такой внутриуниверситетский фактор, как эффективное управление международной деятельностью и всеми подразделениями вуза, что предопределяет развитие и совершенствование практики по включению вуза в успешную экспортную образовательную деятельность.

Методы и методология исследования. Методологическую основу исследования составляют работы зарубежных и российских ученых, посвященные изучению процесса формирования глобального рынка образовательных услуг, основных факторов, влияющих на развитие экспортного потенциала вузов трансграничных регионов в современных условиях. При анализе эффективности работы ЗабГУ в данном направлении проведен факторный анализ, связанный с воздействием внешних и внутренних факторов, объективных и субъективных причин, влияющих на эффективность экспортной образовательной деятельности ведущего вуза трансграничного Забайкальского региона. При создании методологической целостности исследования использованы общенаучные методы: анализ, синтез, обобщение.

Результаты исследования и область их применения. В конце XX в. австралийский учёный Тим Маззарол изучал взаимосвязь между особенностями внутривузовской политики и результатами его экспортной деятельности. Проведенные исследования показали зависимость эффективности экспортной деятельности вуза от следующих факторов:

– «имидж и ресурсы», которые включают «финансовые ресурсы, узнаваемость на образовательном рынке, репутацию качества образовательных услуг, численность и влиятельность сообщества выпускников, а также уровень диверсификации образовательных курсов и программ»;

– «сотрудничество и интеграция», связанные с количеством «международных стратегических партнерств университета и программ транснационального образования» [2. С. 149].

Российский исследователь А. В. Меликян отмечает, что эффективность вовлеченности вуза в экспорт высшего образования определяется рядом внутренних и внешних факторов. По разработанной автором классификации к внутренним факторам относятся «стратегические ориентиры в отношении экспорта образовательных услуг, имеющиеся у вуза ресурсы и компетенции, характеристики предлагаемых образовательных услуг и стратегии их продвижения» [2. С. 147]. В качестве внешних факторов исследователь называет «нормативно-правовые условия ведения международной образовательной деятельности, климатические и социально-экономические условия проживания в стране, условия конкуренции на международном образовательном рынке и национальных рынках».

Американский исследователь Х. Гаура считает, что внешними факторами могут служить изменения политических реалий в стране, приводя в пример «изменения в политическом ландшафте США, политическую напряженность в отношениях с Китаем и иммиграционные барьеры» [10].

Как отмечалось, экспорт высшего образования неразрывно связан с такими понятиями, как «академическая мобильность» и «образовательный туризм». Основными факторами, которые влияют на образовательный туризм, являются стоимость и качество обучения; нормативные, культурные, политические и социальные факторы; привлекательность города, в котором расположено учебное заведение. А. Мага и П. Калео пришли к выводу, что потенциал образовательного туризма может определяться совокупностью туристической привлекательности, расходами государства на систему высшего образования, общим уровнем владения английским языком в принимающей стране. «В идеале, для образовательной поездки туристы предпочитают университеты с лучшей академической репутацией. Однако, если стоимость обучения в таких университетах выходит за рамки их бюджета, то главным фактором выбора становится туристическая привлекательность – расположение» [12. С. 17].

Приходим к выводу, что к внешним причинам чаще всего относят существующие политические реалии, политику государства, стоимость обучения и т. д. Актуальным внешним фактором по-прежнему является пандемия COVID-19. Закрытые границы, жесткий локдаун, большое количество ограничительных мер привели не только к значительному сокращению числа иностранных студентов и стран, участвующих в международном образовательном процессе, но и бросили вызов глобальному и национальному образовательному процессу, сориентировав его моментально перейти в онлайн-режим.

В целях выявления проблем по включенности ЗабГУ в систему экспорта высшего образования проведен анализ статистической информации, представленной в сборниках «Экспорт российских образовательных услуг», «Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования за 2021 год» Министерства образования Российской Федерации [7; 8]. Учитывая географическую близость и трансграничный характер регионов, влияние особенностей их территории на привлечение иностранных студентов, на основе статистических данных составлен рейтинг университетов Дальневосточного федерального округа по количеству привлеченных иностранных студентов (табл. 1).

В рейтинге ЗабГУ занимает шестое место, уступая ведущим образовательным центрам Дальнего Востока (Владивосток, Хабаровск, Благовещенск, Комсомольск-на-Амуре и Улан-Удэ). Проведённый анализ позволяет говорить о важной роли внешнего фактора, тесно связанного с привлекательностью региона / города, где расположен университет. Владивосток, Благовещенск, Хабаровск, Улан-Удэ являются не только флагманами высшего образования, но и популярными туристическими центрами российского Дальнего Востока и Сибири. С другой стороны, ЗабГУ занимает более высокое положение по сравнению с другими рассмотренными вузами, что выявляет ведущее значение внутреннего фактора: привлекательности самого вуза, т. е. его академического имиджа. Отсюда приходим к выводу, что университеты, находящиеся в одинаковых условиях на территории одного трансграничного региона, занимают разные уровни в рейтинге привлекательности для иностранного студента, что, по нашему мнению, обусловлено мощным влиянием внутриуниверситетского развития,

Таблица 1 / Table 1

Рейтинг университетов Дальневосточного федерального округа, чел. [7; 8] / Rating of the Far Eastern Federal District universities, people [7; 8]

Название и местонахождение вуза / The university's name and location	Количество иностранных студентов в 2019 г. / The number of foreign students in 2019	Количество иностранных студентов в 2020 г. / The number of foreign students in 2020	Количество иностранных студентов в 2021 г. / The number of foreign students in 2021
Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет (Комсомольск-на-Амуре, Хабаровский край) / Amur State University of Humanities and Pedagogy (Komsomolsk-on-Amur)	81	64	43
Амурский государственный университет (Благовещенск) / Amur State University (Blagoveschensk)	276	226	215
Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова (Улан-Удэ) / Buryat State University named after D. Banzarov (Ulan-Ude)	236	235	131
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления (Улан-Удэ) / East Siberia State University of Technology and Management (Ulan-Ude)	164	182	150
Дальневосточный федеральный университет (Владивосток) / Far Eastern Federal University (Vladivostok)	1778	2102	1376
Забайкальский государственный университет (Чита) / Transbaikal State University (Chita)	228	173	212
Комсомольский-на-Амуре государственный университет / Komsomolsk-na-Amure State University	265	409	466
Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема (Биробиджан) / Sholom-Aleichem Priamursky State University (Birobidzhan)	133	110	92
Тихоокеанский государственный университет (Хабаровск) / Pacific National University (Khabarovsk)	976	973	809
Хабаровский государственный университет экономики и права / Khabarovsk State University of Economics and Law	156	188	115

заинтересованностью самого вуза в более активном вовлечении в процесс экспорта образовательных услуг.

Кроме того, табл. 1 наглядно демонстрирует негативное влияние пандемии COVID-19: сокращение количества иностранных студентов в вузах ДФО. Снижение числа иностранных студентов произошло во всех вузах округа (ДВФУ – 23 %; АмГУ – 22 %; ТОГУ – 17 %; БГУ – 44 %; ЗабГУ– 7 % т. д.). Исключение составил только Комсомольский-на-Амуре государственный университет, где за указанный период зафиксирован рост количества иностранных студентов на 43 %.

ЗабГУ является старейшим учебным заведением Забайкальского края, у которого в истории немало знаменательных страниц. На протяжении долгих лет университет осуществляет качественную профессиональную подготовку и переподготовку кадров для экономики края и страны в целом. Достойный послужной список выпускников говорит о высокой академической репутации университета среди других учебных заведений края. Кроме того, ЗабГУ занимает лидирующее положение по привлечению иностранных студентов в систему высшего образования Забайкальского края – 212 человек по результатам набора 2021 г. С большим отрывом за ним следуют Забайкальский аграрный институт – филиал ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет им. А. А. Ежевского» (21 чел.), Читинская государственная медицинская академия (17 чел.). В остальных забайкальских вузах количество иностранных студентов составляет 1…2 человека [3].

Забайкальский край занимает выгодное географическое положение, что является одним из конкурентных преимуществ ЗабГУ в экспорте высшего образования в трансграничном регионе. Стратегическое направление деятельности университета – создать возможности для интеграции ЗабГУ как крупнейшего регионального вуза в формирующийся глобальный рынок образовательных услуг, что напрямую связано с расширением сфер его международного сотрудничества. До 2020 г. ЗабГУ достаточно эффективно сотрудничал с вузами стран СНГ, Китая и Монголии. К приоритетным направлениям работы университета в данной сфере можно отнести организацию ежегодных международных студенческих обменов, стажировку преподавателей и аспирантов в зарубежных вузах, участие в совместных международных образовательных и научных программах, проведение международных конференций, семинаров, ярмарок, оформление приложения к диплому выпускника ЗабГУ – Diploma supplement [1].

Университет установил международные контакты с крупными зарубежными образовательными центрами: Харбинский политехнический университет (г. Харбин, Китай), Харбинский педагогический университет (г. Харбин, Китай), Цзилиньский педагогический университет (г. Сыпин, Китай), Цзилиньский университет иностранных языков (г. Чанчунь, Китай), Цицикарский университет (г. Цицикар, Китай), Монгольский государственный университет (г. Улан-Батор), Национальный университет Кенсан (г. Чинчжу, Республика Корея) и т. д. [1].

Пандемия COVID-19 оказала крайне негативное влияние на организацию международной деятельности университета, что привело к сокращению её объемов и направлений. Однако даже в условиях пандемии вуз сумел перенести свою международную деятельность в дистанционный режим, эффективно обеспечивая образовательный процесс и проводя международные конференции и семинары на платформах *Big Blue Button, Zoom, Discord* и т. д. Вместе с тем, эффективная работа вуза в дистанционном формате предоставила ему дополнительную опцию по дальнейшему вовлечению иностранных абитуриентов в образовательный процесс.

Рассмотрим количественные показатели иностранных студентов, обучающихся в ЗабГУ, за последние пять лет (табл. 2).

Принимая во внимание общее количество студентов всех направлений подготовки и форм обучения в 2021 г. (12513 чел.), делаем вывод, что доля иностранных студентов весьма мала – 212 человек и составляет лишь 1,69 %. Тем не менее, табл. 2 наглядно демонстрирует сложившиеся предпочтения иностранцев по выбору образовательных программ. Наибольшей популярностью среди иностранных студентов пользуются программы магистратуры и аспирантуры, далее следуют программы бакалавриата и специалитета. Российская система подготовки молодых специалистов и кадров высшей квалификации всегда имела высокую репутацию среди иностранных студентов из стран СНГ и других приграничных государств. Кроме того, стоимость обучения в российских вузах значительно ниже. При этом

Таблица 2 / Table 2

Количество иностранных студентов, обучающихся на образовательных программах в ЗабГУ, чел. / The number of foreign students of the Transbaikal State University, people

Образовательная программа / Educational Program	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021г.
Стажировка / Internship	73	47	25	0	0
Курсы / Training courses	18	31	43	12	8
Бакалавриат / Bachelor's degree	93	87	113	98	98
Специалитет / Specialist degree	1	5	5	8	12
Магистратура / Master's degree	10	16	38	43	79
Аспирантура / Postgraduate Studies	10	6	8	12	15
Итого / Total	205	192	228	173	212

дистанционный формат обучения позволяет магистрантам и аспирантам успешно совмещать учебу и работу, находясь в привычной для себя обстановке.

Рассмотрим национальный состав обучающихся в ЗабГУ. В общем перечне указано большое количество стран (Армения, Беларусь, Йемен, Украина, Нигерия, Индия и т. д.), однако их количественные показатели невелики – 1…2 человека. В приведённой таблице представлены наиболее многочисленные группы иностранных студентов (табл. 3).

Больше всего иностранных студентов из КНР. За последние пять лет китайские студенты традиционно составляют большинство среди других групп иностранных студентов. За период пандемии количество китайских студентов сократилось со 173 до 142 человек, что составило 18 %. Однако данное снижение, связанное с отсутствием возможности у китайских студентов приехать в Россию и нежеланием учиться дистанционно, не является критичным.

Монголия, несмотря на географическую близость, на наш взгляд, представлена недостаточно – максимальное количество – 7 человек. Можем предположить, что монгольские студенты больше заинтересованы в получении высшего образования в аграрных вузах России.

Среди стран ближнего зарубежья лидирующее положение занимают Таджикистан и Узбекистан. Максимальное количество студентов из Таджикистана не превышало 24 человека, вместе с тем наметилась тенденция к снижению. В то же время за последний год количество студентов из Узбекистана возросло в два раза, достигнув 35 человек. Студенты, приезжающие из стран Центральной Азии, мотивированы преимущественно экономическими причинами, т. к. получают возможность найти работу и обеспечить себе более высокий уровень жизни, чем на Родине.

Наиболее популярными образовательными программами среди иностранных студентов являются направления бакалавриата

Таблица 3 / Table 3

Национальный состав иностранных обучающихся в ЗабГУ, чел. / National composition of foreign students of the Transbaikal State University, people

Страна / The State	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Азербайджан / Azerbaijan	4	4	3	3	5
Казахстан / Kazakhstan	1	1	1	2	2
Киргизия / Kyrgystan	1	–	–	–	1
КНДР / DPRK	–	3	–	–	–
КНР / PRC	163	148	173	106	142
Монголия / Mongolia	2	2	7	6	5
Таджикистан / Tadjikistan	21	19	24	21	15
Туркмения / Turkmenistan	1	2	2	1	1
Узбекистан	4	6	17	17	35

по филологии, международным отношениям, экономике. Среди направлений магистратуры иностранные студенты отдают предпочтение специальности «Экономика», профиль «Экономика фирмы» [5. С. 56]. В настоящее время студентами данной программы подготовки являются 30 китайских студентов, 1 студент из Нигерии. В 2021 г. на специальность «Международные отношения», профиль «Международная безопасность», поступили 8 китайских студентов. Указанные программы магистратуры реализуются на английском языке. В следующем учебном году ЗабГУ планирует открыть магистратуру на английском языке по таким направлениям подготовки, как «Зарубежное регионоведение», «Туризм», «Теплоэнергетика и теплотехника», чем планируется привлечь иностранных студентов.

Эффективная реализация образовательных программ на английском языке ставит перед профессорско-преподавательским составом вуза дополнительные задачи:

– разработать рабочие программы и сопровождающие их фонды оценочных средств на английском языке;

– обеспечить фонд учебной литературы на английском языке по всем преподаваемым дисциплинам;

– повысить языковую подготовку преподавателей, читающих дисциплины на английском языке.

Проведя анализ экспортной деятельности ЗабГУ в условиях трансграничья, приходим к выводу, что вуз не отстает от общемировых трендов в сфере развития инновационных и дистанционных форм обучения, благодаря реализации образовательных программ на английском языке адекватно решает возникающие вызовы. Успешное решение проблем внутреннего уровня позволяет ЗабГУ конкурировать с другими региональными вузами, привлекать студентов из разных регионов России, ближнего и дальнего зарубежья. Учитывая влияние информационных технологий на молодежь, представляется важным повысить медийную активность вуза, дополнить традиционную профориентационную работу информационным продвижением академического имиджа университета на цифровых платформах и в доступных социальных сетях, рассчитанных на российскую и зарубежную аудиторию. Информирование абитуриента о жизни и достижениях кафедры, факультета, вуза в целом позволит повысить привлекательность вуза и его конкурентоспособность в современных реалиях.

Вместе с тем, решение вопросов внутреннего характера неразрывно связано с решением внешних проблем, что зависит от работы региональных министерств и ведомств. В данном контексте представляется важным решить проблему привлекательности Забайкальского края для иностранных студентов. Развитие туристической отрасли Забайкалья и разнообразных видов туризма (этнографический, «красный», гастрономический, экскурсионный, молодежный и т. д.) должны удовлетворять спрос со стороны ближайших соседей – Китая и Монголии, что позволит не только привлечь туристов из приграничных государств, но и увеличить количество иностранных студентов в вузах Забайкалья. Во многом это станет возможным после окончательного снятия всех ограничений, связанных с COVID-19, и открытием границ.

В качестве следующей проблемы внешнего характера можно выделить проблему транспортной доступности Забайкальского края для иностранных студентов, из-за которой забайкальские вузы проигрывают вузам ДФО и Сибирского региона. Отсутствие регулярного авиасообщения между Читой, Маньчжурией, Харбином, Улан-Батором и другими городами также объясняет, почему китайские и монгольские студенты делают выбор не в пользу Забайкальских вузов.

Выводы. Проведенный факторный анализ теоретических исследований по исследуемой проблематике экспорта высшего образования позволяет сделать вывод, что важным внешним фактором, предопределяющим эффективность экспортной образовательной деятельности, является его трансграничное положение. Вместе с тем, особое значение получает рассмотрение внутриуниверситетского фактора: академическая репутация вуза, активная международная деятельность, готовность профессорско-преподавательского состава осуществлять образовательную деятельность на иностранных языках. По нашему мнению, именно комплексное изучение влияния внутренних и внешних факторов на результативность деятельности ЗабГУ в условиях трансграничья позволяет обозначить объективные перспективы его работы и очертить круг возникающих проблем.

Список литературы

1. Забайкальский государственный университет: [офиц. сайт]. URL: https://zabgu.ru (дата обращения: 17.08.2022). Текст: электронный.

2. Меликян А. В. Внутренние факторы результативности экспорта образования в российских вузах // Вопросы образования. 2018. № 3. С. 146–179.

3. Мониторинг деятельности организаций высшего образования. Текст: электронный // МИРЭА – Российский технологический университет. 2022. URL: www.miccedu.ru (дата обращения: 17.08.2022).

4. Николаев В. К. Экспорт образования в вузах России в условиях новой реальности // Высшее образования в России. 2022. Т. 31, № 2. С. 149–166.

5. Отчёт о результатах самообследования деятельности ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» за 2021 г. URL: file:///C:/Users/Admin/Downloads/Otchet_2022_na_sajt.pdf (дата обращения: 17.08.2022). Текст: электронный.

6. Паспорт федерального проекта «Экспорт образования»: [сайт]. URL: file:///C:/Users/Admin/Downloads/5_fed_projects.pdf (дата обращения: 17.08.2022). Текст: электронный.

7. Экспорт российских образовательных услуг: статистический сборник / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. М.: Центр социологических исследований, 2019. Вып. 9. 536 с. URL: file:///C:/Users/Admin/Downloads/Vyp.9_536_-p.2019_v-_1_.pdf (дата обращения: 17.08.2022). Текст: электронный.

8. Экспорт российских образовательных услуг: статистический сборник / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. М.: Центр социологических исследований, 2020. Вып. 10. 557 с.

9. Brumby J. Foreign students are our fourth largest export, even with the pandemic. Текст: электронный // The Sydney Morning Herald. 2021. URL: https://www.smh.com.au/national/foreign-students-are-our-fourth-largest-export-even-with-the-pandemic-20210218-p573pz.html (дата обращения: 17.08.2022).

10. Gaurav K. How Higher Education Became an Important US Export. Текст: электронный // Issues in Science and Technology. 2021. Vol 38, no. 1. P. 30–33. URL: https://issues.org/international-students-us-higher-education-statistics (дата обращения: 17.08.2022).

11. Maga A. A., Nicolau P. E. Conceptualizing Educational Tourism and the Educational Tourism Potential (evidence from ASEAN countries). Текст: электронный // Advances in Economics, Business and Management Research. 2018. Vol. 3. URL: file:///C:/Users/Admin/Downloads/Conceptualizing_Educational_Tourism_and_the_Educat.pdf (дата обращения: 17.08.2022).

12. Maga A. A., Nicolau P. E. Education or Recreation: an Inquiry into the Motives of European Educational Tourists in Thailand (the Case of Phuket) // Journal of EU Business School. 2020. Vol. 5. P. 8-21.

13. Zeleza P.T. Internationalization of Higher Education in the Era of Xenophobic Nationalisms. Текст: электронный // Africa Forum Keynote address. 2017. URL: https://www.nafsa.org/sites/default/files/ektron/files/underscore/zeleza_internationalization.pdf (дата обращения: 17.08.2022).

References

1. Zabaykalskiy gosudarstvenny universitet (Transbaikal State University). Available at: https://zabgu.ru (date of access: 17.08.2022). Text: electronic.

2. Melikyan A. V. Voprosy obrazovaniya (Education issues), 2018, no. 3, pp. 146-179.

3. MIREA – Rossiyskiy tehnologicheskiy universitet (MIREA – Russian Technological University). 2022. Available at: www.miccedu.ru (date of access: 17.08.2022). Text: electronic.

4. Nikolaev V. K. Vysshee obrazovaniya v Rossii (Higher education in Russia), 2022, vol. 31, no. 2, pp. 149-166. Available at: file:///C:/Users/Admin/Downloads/efd51dc4a866751e57d33ebd796c4a1e.pdf (date of access: 17.08.2022). Text: electronic.

5. Otchet o rezultatah samoobsledovaniya deyatelnosti FGBOU VO “Zabaykalskiy gosudarstvenny universitet” za 2021 g. (Report on the results of self-examination of the activities of the Transbaikal State University for 2021). Available at: file:///C:/Users/Admin/Downloads/Otchet_2022_na_sajt.pdf (date of access: 17.08.2022). Text: electronic.

6. Pasport federalnogo proekta “Eksport obrazovaniya” (Passport of the federal project “Export of education”). Available at: file:///C:/Users/Admin/Downloads/5_fed_projects.pdf (date of access: 17.08.2022). Text: electronic.

7. Eksport rossiyskih obrazovatelnyh uslug (Export of Russian educational services). Moscow: Tsentr sotsiologicheskih issledovaniy, 2019. Issue 9. 536 p. Available at: file:///C:/Users/Admin/Downloads/Vyp.9_536_-p.2019_v-_1_.pdf (date of access: 17.08.2022). Text: electronic.

8. Eksport rossiyskih obrazovatelnyh uslug (Export of Russian educational services). Moscow: Tsentr sotsiologicheskih issledovaniy, 2020. Issue 10. 557 p.

9. Brumby J. / The Sydney Morning Herald. 2021. Available at: https://www.smh.com.au/national/foreign-students-are-our-fourth-largest-export-even-with-the-pandemic-20210218-p573pz.html (date of access: 17.08.2022). Text: electronic.

10. Gaurav K. Issues in Science and Technology, 2021, vol. 38, no. 1, pp. 30–33. Available at: https://issues.org/international-students-us-higher-education-statistics (date of access: 17.08.2022). Text: electronic.

11. Maga A. A., Nicolau P. E. Advances in Economics, Business and Management Research, 2018, vol. 3. Available at: file:///C:/Users/Admin/Downloads/Conceptualizing_Educational_Tourism_and_the_Educat.pdf (date of access: 17.08.2022). Text: electronic.

12. Maga A. A., Nicolau P. E. Journal of EU Business School, 2022, vol. 5, pp. 8-21.

13. Zeleza P.T. Africa Forum Keynote address. 2017. Available at: https://www.nafsa.org/sites/default/files/ektron/files/underscore/zeleza_internationalization.pdf (date of access: 17.08.2022). Text: electronic.

Благодарности

Статья подготовлена в рамках гранта И-360
Забайкальского государственного университета

Информация об авторе

Казанцева Наталья Александровна, канд. полит. наук, доцент кафедры международного права и международных связей, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия. Область научных интересов: экспорт высшего образования в трансграничных регионах Российской Федерации
nakazantseva79@inbox.ru

Казарян Ирина Рафаэльевна, канд. полит. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента и управления персоналом, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия. Область научных интересов: рынок труда, профессиональные стандарты, конфликты в социально-трудовой сфере
ikazaryan@yandex.ru

Information about the author

Natalya Kazantseva, candidate of political sciences, assistant professor, International Law and International Relations department, Transbaikal State University, Chita, Russia. Sphere of scientific interests: higher education export in cross-border regions of Russia

Irina Kazaryan, candidate of political sciences, associate professor, head of the Personnel Management department, Transbaikal State University, Chita, Russia. Sphere of scientific interests: labour market, professional standards, conflicts in the social and labour sphere

Для цитирования

Казанцева Н. А., Казарян И. Р. Проблемы и перспективы экспорта высшего образования в трансграничном регионе (на примере Забайкальского государственного университета) // Вестник Забайкальского государственного университета. 2022. Т. 28, № 8. С. 35–44. DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-8-35-44.

Kazantseva N., Kazaryan I. Problems and prospects of higher education export in a cross-border region (by the case of the Transbaikal State University) // Transbaikal State University Journal, 2022, vol. 28, no. 8 pp. 35–44. DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-8-35-44.

Статья поступила в редакцию: 14.07.2022 г.
Статья принята к публикации: 20.09.2022 г.